



Charte graphique

Logotype

Présentation

Le logotype est l'élément de référence de l'identité visuelle de la ville de Frouzins.

Ce nouveau logotype incarne :

- la vivacité du territoire, le mouvement dans la ville induit par les différents acteurs de la vie locale,
- la communication, l'échange, le partage et la transmission.

Le logotype de la ville de Frouzins se compose :

- d'un motif représentant deux bulles, une parenthèse ouverte, ainsi que de la lettre « F » de Frouzins en majuscule.
- du bloc marque « Frouzins, une ville à vivre ».

Ce logotype doit toujours être utilisé dans cette association et dans ce rapport de proportion. L'utilisation du logotype répond à des règles immuables relatives à :

- sa construction,
- ses couleurs d'utilisation,
- son espace de protection,
- sa taille minimale.

Le respect de ces règles est la garantie de la diffusion d'une image forte et cohérente sur l'ensemble des supports.



Logotype

Les éléments graphiques

Plusieurs « objets » du logo de la ville peuvent être utilisés comme éléments graphiques indépendamment les uns des autres.

Ainsi, le motif dans son ensemble et aux couleurs définies, la bulle et la parenthèse toujours ouverte aux couleurs définies par la charte, pourront être utilisés dans la communication de la ville.

Il est interdit d'utiliser le bloc motif seul de la même manière que le bloc marque sera toujours accompagné de son motif.



Logotypes

Couleurs

Les références couleur du logotype sont ainsi définies :

- en (CMJN) : pour l'impression (papeterie de l'entreprise, brochures, affiches...),
- en RVB ou en hexadécimal : pour utilisation écran,
- en pantone pour l'impression de supports spécifiques.

Important :

Les couleurs du logotype de la ville de Frouzins constituent l'essence de notre identité visuelle et exigent une utilisation cohérente.



CMJN

C : 18	C : 18	C : 0	C : 67	C : 67	C : 0
M : 85	M : 90	M : 34	M : 34	M : 0	M : 0
J : 29	J : 83	J : 76	J : 84	J : 35	J : 0
N : 5	N : 5	N : 0	N : 0	N : 0	N : 40

RVB

R : 198	R : 195	R : 250	R : 105	R : 71	R : 178
V : 65	V : 53	V : 181	V : 139	V : 185	V : 178
B : 112	B : 47	B : 77	B : 76	B : 180	B : 178

Hexadécimal

#C34371	#C13734	#F8B457	#6A8A4F	#4DB9B4	#B2B2B2
---------	---------	---------	---------	---------	---------

Pantone Solid Coated

7635 C	7620 C	1235 C	7490 C	7465 C	421 C
--------	--------	--------	--------	--------	-------

Logotypes

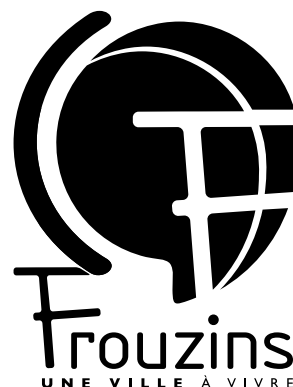
Monochromes

Deux versions en monochrome existent :

- la version monochrome noir qui est utilisable pour les supports en basse définition (bon de livraison, fax, etc.),
- la version monochrome niveaux de gris dont l'utilisation est à privilégier sur les supports pouvant être imprimés en noir et blanc avec nuances de gris;

Ces versions sont définies en quadrichromie, et en RVB.

Monochrome noir



Monochrome niveaux de gris



CMJN

C : 0	C : 0	C : 0	C : 0
M : 0	M : 0	M : 0	M : 0
J : 0	J : 0	J : 0	J : 0
N : 100	N : 70	N : 40	N : 20

RVB

R : 29	R : 112	R : 178	R : 218
V : 29	V : 111	V : 178	V : 218
B : 27	B : 111	B : 178	B : 218

Hexadécimal

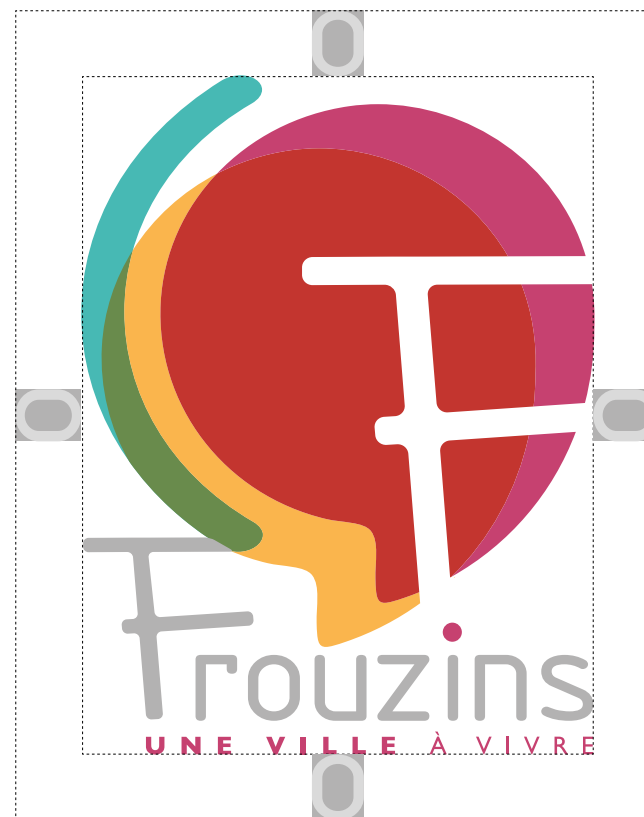
#1D1D1B	#706F6F	#B2B2B2	#DADADA
---------	---------	---------	---------

Logotypes

Espaces de protection

L'espace de protection est une zone d'inviolabilité située autour du logotype dans lequel aucun élément graphique ou texte ne peut apparaître.

Il est déterminé par une hauteur de la lettre « O » de « Frouzins ». Ce périmètre minimum de protection est à respecter tout autour du logotype quelle que soit son utilisation. Il est proportionnel à la taille de ce dernier.



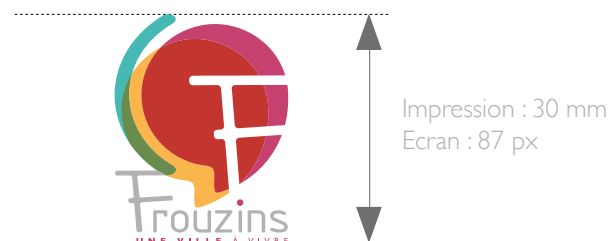
Logotypes

Taille minimale

Afin d'assurer une lisibilité optimale du logotype, celui-ci doit respecter une taille minimale en dessous de laquelle il est interdit de descendre.

Cette taille minimale est variable en fonction du domaine d'application :

- 30 mm pour les documents imprimés,
- 87 pixels pour les applications écran.



Logotypes

Applications sur fonds divers

Le logotype peut être placé sur différents fonds. Ci-contre sont illustrés des exemples d'applications possibles :

- sur fonds unis,
- sur fonds images.

Il est impératif de toujours veiller à donner la meilleure lisibilité au logotype, dont la version couleur est à privilégier.

Sur fonds unis clairs



Sur fonds unis moyens



Sur fonds unis moyens



Sur fonds images



Logotypes

Interdits

Cette page présente une sélection des utilisations interdites du logotype. Cette liste est non exhaustive.

01 : Ne pas déformer le logotype.

02 : Ne pas orienter différemment le logotype.

03 : Ne pas changer la typographie du «F».

04 : Ne pas changer les couleurs du logotype.

Pour éviter toute erreur, il est impératif d'utiliser les fichiers sources du logotype et de connaître les règles d'utilisation de celui-ci.

01.



02.



03.



04.

